**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**Termin składania ofert**

**do dnia 08-11-2019 do godz.13:00**

**Numer ogłoszenia**

**KIGCP/11/19/D.7.1**

**Status ogłoszenia**

Aktywne

**Miejsce i sposób składania ofert**

Ofertę można złożyć elektroniczne w formie skanu podpisanych dokumentów na adres bogumila.zablocka@kigcp.pl jak również złożyć osobiście lub za pośrednictwem poczty. Wówczas “Ofertę” należy umieścić w kopercie zaadresowanej na:

Krajowa Izba Gospodarcza
Centrum Promocji Sp. z o.o.

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

oraz opisanej: „Oferta w ramach zapytania ofertowego - **KIGCP/11/19/D.7.1** na opracowanie strategii komunikacji i planu działań informacyjnych Rady Sektorowej ds. Handlu”.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 08.11.2019r o godz. 13:15

**Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę**

bogumila.zablocka@kigcp.pl

**Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia**

Bogumiła Zabłocka

**Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia**

22 6309725

**Kategoria ogłoszenia**

Usługi

**Podkategoria ogłoszenia**

Usługi inne

**Miejsce realizacji zamówienia**

Województwo: mazowieckie Powiat: M. St. Warszawa Miejscowość: Warszawa

Opis przedmiotu zamówienia

**Cel zamówienia**

Celem zamówienia jest wyłonienie Wykonawcy na realizację usługi opracowania strategii komunikacji i planu działań informacyjnych z interesariuszami na potrzeby projektu POWR.02.12.00-00-SR15/18 finansowanego ze środków w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego ze środków Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) 2014-2020. Celem projektu „Sektorowe Rady ds. Kompetencji” jest dopasowanie systemu edukacji do potrzeb systemu gospodarczego i zbudowanie kompetencji pożądanych w poszczególnych branżach, aby kwalifikacje zdobywane w szkołach, na uczelniach, podczas kursów i szkoleń odpowiadały na realne potrzeby pracodawców.

**Przedmiot zamówienia**

Opracowanie strategii komunikacji i planu działań informacyjnych z interesariuszami.

Opracowana strategia ma w swoim opisie uwzględniać i opisać sposób promocji z wykorzystaniem narzędzi i działań który zamawiający przedstawi wykonawcy na późniejszym etapie postępowania.

Usługa opracowania strategii komunikacji obejmować będzie:
1. Przeprowadzenie analizy strategicznej Zamawiającego z wykorzystaniem metod np. analiza SWOT/TOWS, modele portfelowe, metoda scenariuszowa, model łańcucha wartości.
2. Analizę aktualnej i docelowej grupy odbiorców projektu

5. Charakterystyka interesariuszy i badania kompetencji na rynku

6. Opracowanie i wskazanie kanałów promocyjnych i reklamowych, z uwzględnieniem działań promocyjnych zaplanowanych w przedmiotowym projekcie.
7. Opracowanie szczegółowego harmonogramu działań promocyjno-sprzedażowych w okresie krótko- i długoterminowym.
8. Analiza opłacalności planowanych działań.
9. W oparciu o badania, analizy i wnioski przygotowanie strategii komunikacji dot. projektu.

**Kod CPV**

79410000-1

72221000-0

**Nazwa kodu CPV**

Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

**Wiedza i doświadczenie**

Wykonawca wykonał w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, usługi polegające na kompleksowym tworzeniu strategii komunikacji lub planów mediowych i posiada w swoich zasobach osobę która wykonywała czynności związane bezpośrednio z kontaktem z mediami i public relations.

**Harmonogram realizacji zamówienia**

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: 15.12.2019r.

Terminem początkowym jest termin podpisania umowy, a terminem kończącym jest termin wykonania usługi, nie później jednak niż 15.12.2019r.. Z realizacji usługi zostanie sporządzony protokół.

**Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy**
Lista dokumentów/oświadczeń:
Załącznik nr 1 – Formularz oferty
Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym

Załącznik nr 3 Wykaz wykonanych usług

**Ocena oferty**

**Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji**

Oferty będą oceniane wg poniżej wskazanych i opisanych kryteriów:
1) Cena - 70 %
2) Doświadczenie - 30%

Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta zostanie obliczona wg poniższego wzoru:
L = C + D
gdzie:
L – całkowita liczba punktów
C – punkty uzyskane w kryterium „Cena”
D – punkty uzyskane w kryterium „Doświadczenie”

Ad. 1) W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę. Liczba punktów dla każdej następnej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:

Liczba punktów = (cena najniższa/cena oferty ocenianej) \* 70

Ad. 2) Liczba punktów według kryterium „Doświadczenie” – dodatkowe punkty będą przyznane za wykazane doświadczenie w opracowaniu strategii marketingowej – po 20 pkt za każdą strategię. Ocena punktowa w kryterium „Doświadczenie” dokonana zostanie na podstawie informacji wpisanych do Wykazu wykonanych usług.

Ocena zostanie dokonana przez pracowników Zamawiającego.

1. Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej oferty.

3. Cena przedstawiona przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacjom w trakcie oceny i realizacji zamówienia.

4. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert dokona wyboru oferty z niższą ceną.

Zamawiający ogłosi wybór najkorzystniejszej oferty na stronie internetowej Zamawiającego [www.kigcp.pl](http://www.kigcp.pl)
Po ogłoszeniu wyboru, Zamawiający podpisze umowę o udzieleniu zamówienia z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez Wykonawcę, o którym mowa powyżej, Zamawiający ma prawo podpisać umowę z kolejnym Wykonawcą, zgodnie z rankingiem ofert.

**Zamawiający - Beneficjent**

**Nazwa**

Krajowa Izba Gospodarcza Centrum Promocji Sp. z o.o.

**Adres**

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

**Numer telefonu**

22 6309725

**NIP**

525-21-82-569

**Tytuł projektu**

Sektorowa Rada ds. kompetencji w handlu

**Numer projektu**

POWR.02.12.00-00-SR15/18

Miejsce publikacji zapytania: Zapytanie zostało opublikowane na stronie www Beneficjenta