**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**Termin składania ofert**

**do dnia 15 października 2020 r.**

**Numer ogłoszenia**

**KIGCP/10/20/D.7.1**

**Status ogłoszenia**

Aktywne

**Miejsce i sposób składania ofert**

Ofertę można złożyć elektroniczne w formie skanu podpisanych dokumentów na adres [sektorowarada.handel@kigcp.pl](mailto:sektorowarada.handel@kigcp.pl) jak również złożyć osobiście lub za pośrednictwem poczty.

“Ofertę” należy umieścić w kopercie zaadresowanej na:   
  
Krajowa Izba Gospodarcza   
Centrum Promocji Sp. z o.o.

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

oraz opisanej: „Oferta w ramach zapytania ofertowego - **KIGCP/10/20/D.7.1** na usługę aktualizacji strategii komunikacji Sektorowej Rady ds. Kompetencji w Handlu”.

**Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę**

[sektorowarada.handel@kigcp.pl](mailto:sektorowarada.handel@kigcp.pl)

**Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia**

Bogumiła Zabłocka

**Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia**

22 6309725

**Kategoria ogłoszenia**

Usługi

**Podkategoria ogłoszenia**

Usługi inne

**Miejsce realizacji zamówienia**

Województwo: mazowieckie Powiat: M. St. Warszawa Miejscowość: Warszawa

**Opis przedmiotu zamówienia**

**Cel zamówienia**

Celem zamówienia jest wyłonienie Wykonawcy na realizację usługi aktualizacji obecnie wykorzystywanej strategii komunikacji i planu działań informacyjnych z interesariuszami na potrzeby projektu POWR.02.12.00-00-SR15/18 finansowanego ze środków w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego ze środków Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) 2014-2020. Celem projektu „Sektorowe Rady ds. Kompetencji” jest dopasowanie systemu edukacji do potrzeb systemu gospodarczego i zbudowanie kompetencji pożądanych w poszczególnych branżach, aby kwalifikacje zdobywane w szkołach, na uczelniach, podczas kursów i szkoleń odpowiadały na realne potrzeby pracodawców.

**Przedmiot zamówienia**

Aktualizacja obecnie wykorzystywanej strategii komunikacji i planu działań informacyjnych z interesariuszami. Aktualizacja strategii komunikacji ma w swoim opisie uwzględniać i opisać sposób promocji z wykorzystaniem narzędzi i działań, które zamawiający przedstawi wykonawcy na późniejszym etapie postępowania obejmujących:

1. Analizę aktualnej i docelowej grupy odbiorców projektu

2. Charakterystykę interesariuszy i badania kompetencji na rynku

3. Opracowanie i wskazanie kanałów promocyjnych i reklamowych, w kontekście działań promocyjnych zaplanowanych w przedmiotowym projekcie z uwzględnieniem aktualnych uwarunkowań społeczno-gospodarczych spowodowanych COVID-19.

4. Opracowanie szczegółowego harmonogramu działań promocyjno-sprzedażowych w okresie krótko- i długoterminowym.

5. Analizę opłacalności planowanych działań.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

Jeden Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

**Kod CPV**

79410000-1

72221000-0

**Nazwa kodu CPV**

Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

**Wiedza i doświadczenie**

Wykonawca wykonał osobiście lub posiada w swoich zasobach osobę, która w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert wykonała usługi polegające na kompleksowym tworzeniu strategii komunikacji lub planów mediowych oraz czynności związane bezpośrednio z kontaktem z mediami i public relations.

**Harmonogram realizacji zamówienia**

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: do 30 dni roboczych od dnia podpisania umowy, nie później niż do 31 listopada 2020 roku.

Terminem początkowym jest termin podpisania umowy, a terminem kończącym jest termin wykonania usługi, nie później jednak niż 31.11.2020 r.. Z realizacji usługi zostanie sporządzony protokół.

**Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy**

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym

Załącznik nr 3 Wykaz wykonanych usług

**Ocena oferty**

**Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji**

1) kryterium „Cena” 100%  
  
a) znaczenie kryterium – 100 pkt;  
b) opis sposobu oceny ofert według kryterium „Cena”:  
- oferta z najniższą ceną brutto, spełniająca wymagania zapytania ofertowego, otrzyma maksymalną liczbę punktów w kryterium „Cena” (100 pkt),  
- ocena punktowa pozostałych ofert zostanie dokonana wg wzoru: PP= Cn/Co \*100  
gdzie:  
Cn – najniższa cena brutto oferty spośród złożonych ofert podlegających ocenie  
Co – cena brutto ocenianej oferty  
100 – znaczenie kryterium „Cena”  
  
Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów.

Zamawiający ogłosi wybór najkorzystniejszej oferty na stronie internetowej Zamawiającego [www.kigcp.pl](http://www.kigcp.pl)

Po ogłoszeniu wyboru, Zamawiający podpisze umowę o udzieleniu zamówienia z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez Wykonawcę, o którym mowa powyżej, Zamawiający ma prawo podpisać umowę z kolejnym Wykonawcą, zgodnie z rankingiem ofert.

Ocena zostanie dokonana przez pracowników Zamawiającego.

Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej oferty.

Cena przedstawiona przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacjom w trakcie oceny i realizacji zamówienia.

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert dokona wyboru oferty z niższą ceną.

Zamawiający ogłosi wybór najkorzystniejszej oferty na stronie internetowej Zamawiającego [www.kigcp.pl](http://www.kigcp.pl)  
Po ogłoszeniu wyboru, Zamawiający podpisze umowę o udzieleniu zamówienia z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez Wykonawcę, o którym mowa powyżej, Zamawiający ma prawo podpisać umowę z kolejnym Wykonawcą, zgodnie z rankingiem ofert.

**OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Wykonawca wdraża i stosuje adekwatne środki techniczne i organizacyjne, w celu zapewnienia stopnia bezpieczeństwa odpowiedniego do ryzyka naruszenia praw lub wolności osób fizycznych, których dane osobowe są przetwarzane na podstawie Umowy, w tym zapewniające możliwość ciągłego zapewnienia poufności, integralności, dostępności i odporności systemów służących do przetwarzania danych osobowych oraz usług przetwarzania oraz zapewniające możliwość szybkiego przywrócenia dostępności danych osobowych i dostępu do nich w razie incydentu fizycznego lub technicznego.
2. Zamawiający informuje, że zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej RODO:

* administratorem Pani/Pana danych osobowych jest minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014–2020, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiejskiej 2/4, 00-926 Warszawa,
* Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie opisanego powyżej*,*
* odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania,
* Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do momentu zakończenia realizacji i rozliczenia projektu i zamknięcia i rozliczenia Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014–2020 oraz zakończenia okresu trwałości dla projektu i okresu archiwizacyjnego, w zależności od tego, która z tych dat nastąpi później,
* obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem określonym Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 wydanych na podstawie art. 5 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (tzw. ustawa wdrożeniowa), związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia,
* w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO,
* posiada Pani/Pan:
* na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
* na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (*wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia ani zmianą postanowień umowy oraz nie może naruszać integralności protokołu z wyboru najkorzystniejszej oferty oraz jego załączników)*
* na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (wyjaśnienie: *prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego),*
* prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

nie przysługuje Pani/Panu:

* w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
* prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
* na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

**Zamawiający - Beneficjent**

**Nazwa :** Krajowa Izba Gospodarcza Centrum Promocji Sp. z o.o.

**Adres:** ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

**Numer telefonu:** 22 6309725

**NIP:** 525-21-82-569

**Tytuł projektu:** Sektorowa Rada ds. kompetencji w handlu

**Numer projektu:** POWR.02.12.00-00-SR15/18